

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERÍA

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERIA

La pregunta más importante antes de comenzar tu emprendimiento...

¿Por qué has decidido emprender en la repostería?

Quiero que tengas conocimiento que si has decidido emprender en la repostería solo por ganarte dinero no tendrás éxito. El ganar dinero no puede ser tu razón principal. ¿Por qué? Porque a lo largo del camino recibirás más y más órdenes desde simples hasta complicadas y cuando veas que muchas veces es un trabajo arduo, te vas a rendir porque te falta un elemento primordial y muy importante **PASIÓN**.

Adentrarse en este negocio requiere tiempo, consistencia, pasión, dedicación y estar constantemente educándose. Muy importante, tener buen tacto con las personas porque tendrás clientes difíciles.

Si decides emprender estas son las respuestas más comunes:

- Eres apasionada
- Vas a servir
- Quieres resolver necesidades

Luego de leer esto:

¿Por qué deseas emprender en la repostería?

CREA UNA IDEA DE NEGOCIO RENTABLE

Tienes tu idea de negocio, necesitas hacer tu idea de negocio...vamos a hacer una introspección

Quiero que busques una taza de café, una taza de chocolate caliente, un buen té para que te relajes y comiences a analizarte.

Vas a pensar en todas las cosas que te gustan, tus pasiones, tu hobby, todo aquello que disfrutas hacer. Ejemplo: leer un libro, viajar, hacer café etc.

En el próximo listado las vas a enumerar:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERÍA

¿Encontraste en esa lista cosas que ni pensabas? De eso se trata, que descubras lo que te gusta. Haciendo esta introspección vas canalizando ideas.

¿Qué es algo que puedes hacer y si no te pagarán lo haces feliz?

¿Realizando cuales tareas el tiempo se te pasa volando, pero lo disfrutas?

Si tuvieras más dinero ¿Qué harías para vivir?

¿Cuáles son tus destrezas y conocimientos?

A base de los conocimientos y destrezas que posees que me gusta llamarlas dones que Dios te ha dado, vamos a analizar como las podemos implementar en tu idea de negocio.

Vas a enumerar todas las cosas para las cuales posees destrezas, conocimiento e inclusive certificaciones:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERÍA

Las personas suelen depositar cierta confianza para situaciones que no son capaces de resolver. ¿para que temas en particular las personas solicitan tu asistencia?

Dentro de tus conocimientos, ¿Cuál puedes utilizar para resolver necesidades?

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERÍA

Todos en algún momento hemos pensado que nos podemos dedicar a muchos servicios, pero no todos podemos hacerlos a la vez. Rellena el bizcocho de todas las ideas de negocio o nicho que tienes para emprender en la repostería.

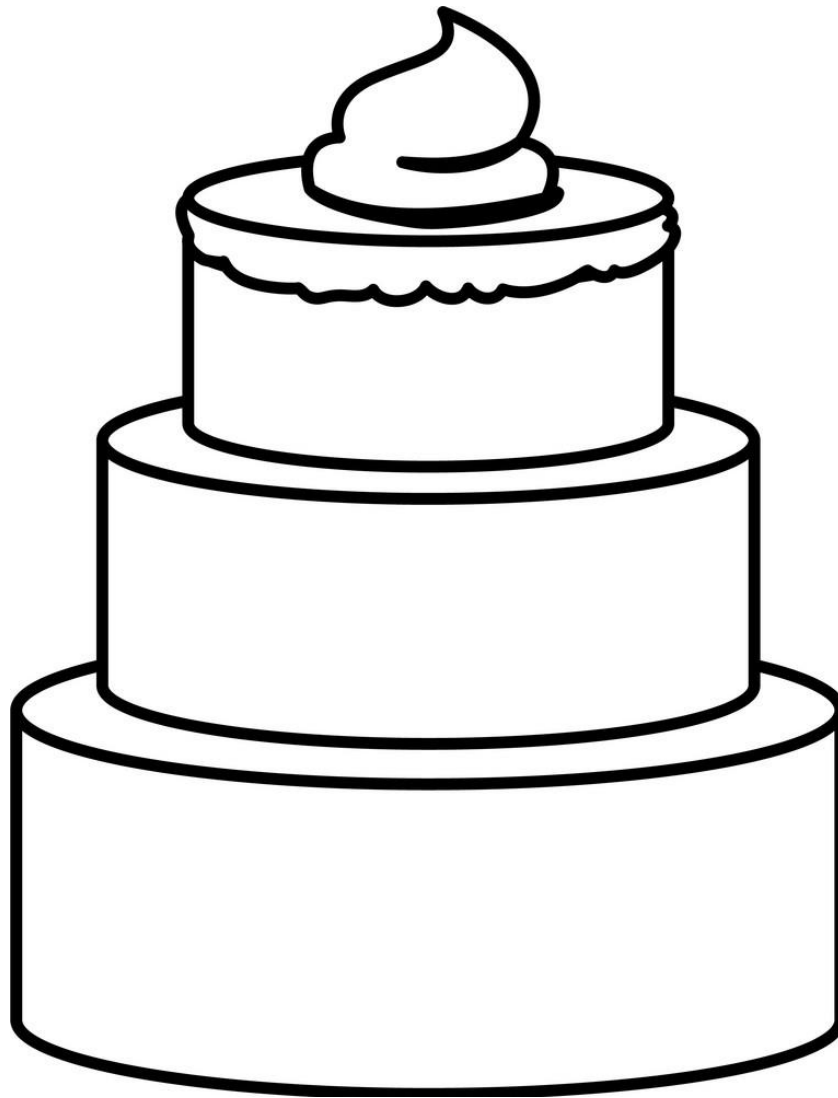


Imagen suministrada de google

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERÍA

De acuerdo con todas las ideas que llenaste en el bizcocho. Vas a colocar en la tabla a continuación, tus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. De esta manera vas a tener conocimiento de las áreas de experiencia y donde necesitas tener mas conocimiento.

MIDE TUS FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y DESVENTAJAS

FORTALEZAS		PUNTOS	DEBILIDADES		PUNTOS
1			1		
2			2		
3			3		
4			4		
5			5		
6			6		
7			7		
8			8		
9			9		
10			10		

OPORTUNIDADES		PUNTOS	DESVENTAJAS		PUNTOS
1			1		
2			2		
3			3		
4			4		
5			5		
6			6		

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERÍA

7

7

8

8

9

9

10

10

Identifica la idea de tu negocio

Como todo negocio, necesitas una idea. A base de todas las ideas que has anotado, todo en lo que puedes emprender, todas tus habilidades. Vas a eliminar las que definitivamente no van con tu emprendimiento o en este plano no son posibles. Te brindo algunas ideas:

- Si no es por pasión ELIMINALO
- Si no puedes pasar horas haciéndolo, ELIMINALO
- No crees que vivirás de esa idea, ELIMINALO
- Estas dispuesta aprender, viajar, concretar HIGHLIGHT
- No tienes las destrezas al momento ELIMINALO
- No te genera emoción realizarlo ELIMINALO

Es bien importante que a pesar de que elimines, no los saques de tu lista de ideas. En el emprendimiento estarás en continuo crecimiento. Es por eso por lo que a lo mejor en esta etapa en la que te encuentras no tengas las destrezas, el valor o el dinero, pero de aquí a unos meses sí.

Rellena el bizcocho

Las ideas que te quedaron después de estos ejercicios las vas a anotar aquí.
Necesitas hacerlo porque esta será tu base.



Vas a solicitar asistencia de una amiga, mentora, inclusive esta servidora, un cliente y vas a compartir tu lista. Necesitas hacer lo siguiente:

- ¿Si esa persona pagase por lo que vas a servir?
- Contacta alguien que te brinde su historia sobre lo que tu quieres servir, esta persona debe estar abierta a brindarte consejos.
- ¿Si han recibido algún servicio igual o como se podría mejorar?

Al finalizar este ejercicio, ya debes tener la idea de negocio.

Cliente Ideal

La verdad es que no todos los clientes pueden ser nuestros. Aun así, no darías abasto para una población entera. Tienes que saber quien es tu cliente ideal, esa persona a la cual siempre le vas a servir. No todos los clientes pueden comprarte, no todos los clientes les gustara tu servicio y eso no tiene nada malo contigo. Debes siempre ser servicial con su clientela, ofrecer un servicio de calidad, atraerá mas clientes a su negocio. En tu negocio, a que clientela deseas servir:

¿Madres, esposas, divorciadas, solteras, comprometidas?

¿Edad?

¿Nacionalidad?

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERÍA

¿Sueldo?

¿Creencias/religiones?

¿Conocen de redes sociales?

¿Misión en la vida?

¿Qué hace en su tiempo?

¿Emprendedora o empleada?

¿Qué servicios necesita?

En este espacio, vas a resumir su cliente ideal. Esta es tu clientela ideal, a la cual le vas a servir, ofrecer y conocer. A quien va dirigida la creación de tu contenido.

CREE EN TI

Si hay algo que siempre evangelizo es que tienes que creer en ti, en tu potencial, yo creo en ti y más importante aún. Utiliza los dones que Dios te dio. Están sembrados en ti, solo falta que los hagas germinar.

En caso de que dudes de ti, escucha mi historia en mi podcast **Entre harina, azúcar y amigas episodio 21**. Me dedico a ayudar, empoderar, enseñar y crecer a otras mujeres en el maravilloso mundo de la repostería. Si yo lo he logrado en tan poco tiempo, tu también lo puedes lograr. Mi mayor deseo es que emprendas, cumplas tu sueño, vivas libre y seas feliz, así como yo lo estoy logrando.

¡Voy a ti! Y estoy disponible para ti en mis redes sociales como Petit Delite.

Accede mi pagina web petitdelite.com o escíbeme al email petitdelite@gmail.com

COMIENZA TU NEGOCIO DE REPOSTERÍA